

# EPA News

Economic Partnership Agreement メキシコ日本経済連携協定

No. 10

発行：メキシコ日本経済連携協定オフィス メキシコ経済省駐日代表部 メキシコ大使館  
〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-15-23 階 Tel:03-3506-6681 Fax:03-3506-6722 Email:comunicatokio@economia.gob.mx  
Office of Mexico-Japan Economic Partnership Agreement, Mexico's Secretary of Economy, Embassy of Mexico 3F 2-15-2, Nagata-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0014

## クリーン技術への 大型投資を引きつけるメキシコ

メキシコは地球温暖化に歯止めをかけることにコミットしています。その努力の一環として、国内でのクリーン技術の利用と開発を促進しています。たとえば、メキシコの2007-2012年住宅計画においてもクリーン技術の利用は必須と考えられています。メキシコは2012年までに180万平方メートルのソーラー温水器を住宅、病院、ホテル、工場などに設置する計画です。

風力発電関連製品に関する世界銀行の定義によれば、2007年のメキシコと同製品輸出は1億8,900万ドルに達しました。これらのうち約96%は米国向けで、以下スウェーデン、日本と続きます。メキシコはまた、風力発電パークへの外国投資をも奨励しています。最近、カルデロン大統領は南部オアハカ州で7万世帯分の発電を行なうLa Venta IIという風力発電パークの開所式に立会いました。このパークはスペインの資本で建設されたもので、

京都議定書に基づくCDMプロジェクトとしても登録されています。メキシコでは他にも多くの風力発電パークの建設が計画されており、そのために海外からの投資と技術が必要となります。



Source: www.esmas.com

太陽光発電に関しては、世界銀行による同関連製品の定義に従うと、2007年のメキシコの輸出は前年比13%増加し、23億ドルに上りました。メキシコの太陽光発電システムの主な輸出先は、米国、カナダ、ベルギー、フランス、ドイツとなっています。昨年、メキシコから日本へは200万ドルの太陽光発電関連製品が輸出されました。

本年5月には、世界最大の太陽電池メーカーであるQ-Cellsがバハカリフォルニア州のメヒカリに工場を建設するために35億ドルの投資を行なうと発表しました。Q-Cellsは太陽電池といった高付加価値製品を生産するための能力、そして米国や中南米市場への輸出拠点としての戦略的なロケーションといった点でメキシコを評価しました。4,500人の直接雇用、間接的にはさらに1万3,000人の雇用を生み出すこの投資により、Q-Cellsは成長を遂げるカリフォルニアの再生エネルギー市場と、潜在性のきわめて高いメキシコの同市場の両方に直接的なアクセスを持つことになります。

(次頁へ続く)

## Mexico attracts large investments in Clean Technologies

Mexico is committed to reverse the effects of global warming. As part of this effort, Mexico is promoting the use and development of clean technologies in the country. For example, the utilization of this type of technologies is considered an essential element in Mexico's Housing Program 2007-2012. Mexico plans to have 1.8 million square meters of solar powered water heaters installed in houses, hospitals, hotels, and industries by 2012.

According to the World Bank's classification for wind power related products, Mexican exports of these items reached US\$ 189 million in 2007. Approximately, 96% of such exports were destined to the United States, followed by Sweden and Japan. Mexico is also promoting foreign investment in its eolic energy parks. Recently, President Felipe Calderon inaugurated the eolic park "La Venta II" in the southern state of Oaxaca, which generates energy for 70,000 homes. This eolic park, built with Spanish investment, is also registered as a CDM project under the Kyoto Protocol. More eolic parks will be constructed in Mexico, for which foreign investments and technology will be needed.

Regarding solar photovoltaic technologies, based on the World Bank's classification for these products, Mexico exported US\$ 2.3 billion in 2007, an increase of 13% compared to the previous year. The main export markets for Mexican solar photovoltaic systems are the United States, Canada, Belgium, France, and Germany. Last year, Mexico exported to Japan US\$ 2 million in solar photovoltaic products.

In May, Q-Cells, the largest manufacturer of solar cells in the world, announced investments in Mexico for US\$ 3.5 billion to build a plant in Mexicali, Baja California. Q-Cells has recognized Mexico's capacity to manufacture high value added

(Continued on next page)

### Main Trading Countries in Wind Energy

	Exporter	Importer
1	Germany	United States
2	Japan	China
3	Italy	Germany
4	Denmark	United Kingdom
5	Belgium	France
6	United States	Canada
7	Spain	Belgium
8	France	Korea, Rep. of
9	United Kingdom	Italy
10	China	Mexico

### Main Trading Countries in Solar Photovoltaics

	Exporter	Importer
1	Japan	Germany
2	China	United States
3	Germany	China
4	United States	Hong Kong, China
5	Taiwan, China	Japan
6	Malaysia	Korea, Rep. of
7	France	France
8	Korea, Rep. of	United Kingdom
9	Spain	Canada
10	Netherlands	Italy

Source: World Bank (WITS database)

(前頁の続き)

日本企業もまた、太陽電池モジュールの生産拠点をメキシコに設置するという投資トレンドの一部に加わっています。三洋電機は2003年にメキシコでソーラーパネルの生産を開始しました。昨年、京セラはティファナにある工場を拡張するためおよそ3,800万ドルの投資を発表しました。京セラは北米におけるソーラー関連製品の需要の高まりに対応するためにメキシコ工場を拡張しています。また、カネカもメキシコに工場を設置する可能性についての調査を開始しています。

墨日 EPA は環境分野における両国の協力を奨励しており、CDM に関連する活動を推進するためのキャパシティビルディングを促進したり、環境に優しい製品やサービスの貿易と普及を後押ししています。さらに、EPA は両国間で行なわれる技術移転に関して知的財産権が保護されることを保証しています。

## メキシコのインフラ整備計画と グローバル競争に向けた国際物流の重要性

メキシコでは現在インフラ整備が進んでいることから、グローバル市場へのアクセス能力が高まり、国際サプライチェーンの第一級の地域として、また、費用対効果の高い輸出製造拠点としての潜在力が再認識されています。国家インフラ整備計画 2007-2012 (NIP) に盛り込まれているインフラプロジェクトの中でも、国際物流に関連するものはメキシコの国際競争力を強化するという政府の目標を達成する上で欠かせない存在です。国家の政策の重点は、物流サービス市場の整備、各機関(特に国境検査を担当する公共機関)の連携の不備の削減、そして国内の輸出業者、企業、公的機関の間に強い支持基盤を築く、といった点に置かれています。財務省、経済省、運輸省のような主要官庁による政策調整努力、規制緩和の継続、通関手続きの改革なども、世界のロジスティクス産業においてメキシコの競争力を高めるうえで非常に重要な要因です。

サプライチェーンを評価する世界銀行の物流パフォーマンスインデックスによれば、2007年、メキシコはビジネスを行う場所として国際物流面で中所得国家以上に位置づけられました。しかしながら、レポートはまた、自国の地の利やオープンな通商政策を最大限活用したいのであれば、メキシコは物流の効率性を高める必要があると指摘しています。

NAFTA の主要パートナーとしてメキシコが成功しているのは、製品やサービスを製造し米国とカナダという隣接する市場に輸出できる高い費用対効果によります。グローバル規模で考えた場合のメキシコの課題は、その成功をサプライチェーンの全般的な信頼へと変えることです。メキシコ経済省は最近、国家の競争力向上のためのプログラムを開始しましたが、その中でも物流サービスの強化は達成すべき重要なプロジェクトのひとつです。通関ブローカーの効率性、治安や、道路、鉄道、海路、空路と多様な物流センターを結ぶ第一級の運送システムの構築といったカギとなる



Source: Ministry of Economy (SE)

(次頁へ続く)

(from previous page)

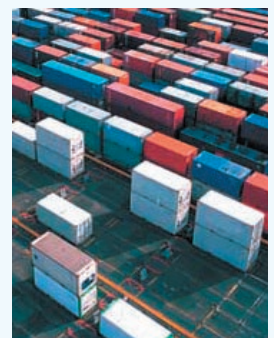
products such as solar products, and its strategic location as an export platform for U.S. and Latin American markets. This investment, which will create 4,500 direct jobs and nearly 13,000 indirect ones, will allow the company to have direct access to the growing Californian market for renewable energy and the enormous potential of the Mexican market in the same field.

Japanese companies have also been part of this investment trend, locating production bases of solar modules in Mexico. In 2003, Sanyo Electric started the production of solar panels in the country. Last year, Kyocera announced investments for approximately US\$ 38 million to expand its Tijuana plant. Kyocera is expanding its production facility in Mexico due to the growing demand for its solar products in North America. Kaneka is also conducting a feasibility study to determine possible establishment of a plant in Mexico.

The Mexico-Japan EPA encourages cooperation in the field of environment, promoting institutional capacity building to foster activities related with CDM, and fostering trade and dissemination of environmentally friendly goods and services. Additionally, the EPA guarantees the protection of intellectual property related aspects of clean technologies transferred between both countries.

## Mexico's Infrastructure Program and the importance of Trade Logistics to Global Competitiveness

Mexico's current expansion of its physical infrastructure is enhancing the ability of the country to better connect to global markets, as well as reaffirms its potential as one of the world's premier sites of international supply chains and a cost effective export manufacturing platform. Among infrastructure projects being implemented as part of the National Infrastructure Program 2007-2012 (NIP), the



Source: SE

ones associated to trade logistics performance are essential for Mexico's objective to increase its global economic competitiveness. Official policies are centered on improving the logistics service market, reducing coordination failures (especially those of public agencies active in border control) and building strong domestic constituencies of local exporters, operators, and public agencies. Policy coordinating efforts among key ministries such as Finance, Economy, and Transportation, continuous deregulation, and revamping of customs procedures, among others, are critical factors in the enhancement of Mexico's competitiveness in the global logistics industry.

In 2007, the World Bank Logistics Performance Index, which evaluates supply chain performance, placed Mexico above middle income countries as a place to do business in terms of trade logistics. Nevertheless, the Index also showed that Mexico needs to improve its efficiencies if it is to take full advantage of its geographical position and open trade policies.

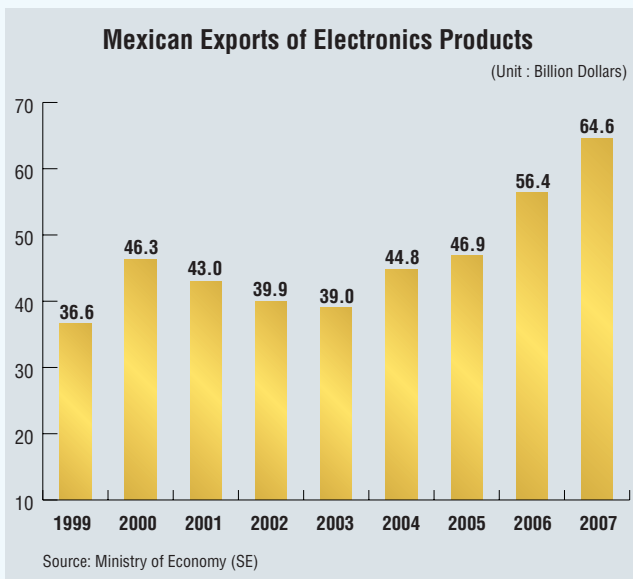
(Continued on next page)

(前頁の続き)

る要因がこのプログラムの中心に据えられています。さらに、国内の物流産業を大きく改善すべく、貨物を瞬時に追跡できるシステムを提供したり、目的地までの納期を短縮しようと努めています。また、メキシコは、貿易手続きを最適化するため、関税構造の簡素化、既存の貿易振興プログラムの統合、外国貿易手続きのコンピューター化のような貿易手続き簡素化に向けたアクションもとっています。

## メキシコで生産を行う日系エレクトロニクス企業による米国市場での成功

メキシコは、エレクトロニクス製品の生産、輸出において世界でも最大規模の国の一つです。2007年のメキシコのエレクトロニクス製品の輸出は、前年比15%増の646億ドルでした。メキシコに生産拠点を置くエレクトロニクス企業は、米国およびカナダ向けに製品を輸出する際にNAFTAによって輸入国での関税が免税になるというメリットを有しています。メキシコから輸出される主なエレクトロニクス製品には、フラットパネルディスプレイ (FPD)、携帯電話、電子基板、コンピューター機器、自動車用計器パネル、航空機部品、医療機器などがあります。



米国商務省によれば、昨年の米国向けのテレビの受像装置およびモニターの供給国としてはメキシコが第1位で、以下中国、台湾、日本となっています。2007年のメキシコのフラットパネルディスプレイ輸出は160億ドルで、その90%のは米国

(次頁へ続く)

(from previous page)

Mexico's success as a key NAFTA partner stems from its cost effective way of manufacturing and exporting products and services to its immediate markets, the United States and Canada. At a global scale, the challenge for Mexico is to translate that success into the overall reliability of the supply chain. Mexico's Ministry of Economy has recently initiated a program to improve the country's competitiveness, in which reinforcement of logistic services is counted as one of the fundamental projects to accomplish. Determining factors such as customs brokering efficiencies, security, and the availability of a first class transportation system that links road, rail, maritime, and air cargo with multimodal distribution centers are central to this program. Furthermore, Mexico strives to provide instant tracking of shipments, reduce time in reaching a destination, and to greatly improve the domestic logistics industry. Mexico is also taking actions for trade facilitation, such as the simplification of tariff structure and existing trade promotion programs, and the computerization of foreign trade procedures, in order to optimize international trade transactions.

## Japanese electronic firms manufacturing in Mexico reach success in the U.S. market

Mexico is one of the world's top players for the production and exportation of electronics. In 2007, Mexico exported US\$ 64.6 billion in electronic products, an increase of 15% from the previous year. Electronic firms manufacturing in Mexico take advantage of the NAFTA to export their products duty free to the United States and Canada. Mexico's main electronic exports include flat panel displays, cellular phones, electronic boards, computer equipment, automobile instrument panels, aerospace components, and specialized equipment for the medical industry.

According to the U.S. Department of Commerce, last year, Mexico was the largest provider of TV receivers and monitors

(Continued on next page)



Sharp Electronics Mexico S.A. de C.V. in Rosarito, Baja California  
Source: Sharp Corporation

### RESOURCE INFORMATION ON MEXICO TRADE AND INVESTMENT

- Office of the President of Mexico (メキシコ大統領府) : <http://www.presidencia.gob.mx>
- Mexico's Secretary of Economy (メキシコ経済省) : <http://www.economia.gob.mx>
- Embassy of Mexico in Japan (在日メキシコ合衆国大使館) : <http://www.sre.gob.mx/japon/>
- PROMEXICO (メキシコ貿易投資促進機関) : <http://www.promexico.gob.mx>
- Mexico's National Institute of Statistics, Geography and Informatics (メキシコ国立統計地理情報院) : <http://www.inegi.gob.mx>
- Mexico's Central Bank, Banco de México (メキシコ銀行) : <http://www.banxico.org.mx>
- Mexico's Secretary of Agriculture, Livestock, Rural Development, Fisheries and Food (メキシコ農牧林漁業省) : <http://www.sagarpa.gob.mx>
- Mexico's Secretary of Environment & Natural Resources (メキシコ環境天然資源省) : <http://www.semarnat.gob.mx>
- Mexico's Secretary of Communications and Transportation (メキシコ通信運輸省) : <http://www.sct.gob.mx>
- Mexico Tourism Board (メキシコ観光局) : <http://www.visitmexico.com>

(前頁の続き)

向けです。同様に、昨年 60 億ドルに達した携帯電話の輸出においてもまた、北米市場が主な輸出先です。

液晶ディスプレイ (LCD)、プラズマ、有機 EL ディスプレイなど、テレビの新技术への転換によって、メキシコは OEM メーカーからの注目を集めています。ソニー、三洋電機、松下電器産業、シャープなどの日系企業は、すでにメキシコで生産を行っており、メキシコはその輸出拠点としての役割を担っています。バハカリフォルニア州に拠点を置くシャープ・エレクトロニクス・メキシコの例を挙げれば、2006 年に液晶テレビの累計生産台数が 100 万台に達しました。シャープは、メキシコでの成功を受けて、液晶テレビの一貫生産を可能にするため、第 2 工場建設を決定しました。発表されたところによれば、昨年のシャープによる対メキシコ投資額は 1 億 7,000 万ドルに達しました。また、メキシコから日本へのエレクトロニクス製品の輸出も増加し、2007 年には日本のメキシコからの同製品輸入が 2 億 2,100 万ドルに達しました。輸入の上位品目には、メモリーユニット (MU)、ビデオゲーム部品、通信機器およびコンピューター機器などがあります。

近年、メキシコのエレクトロニクス産業はその領域を拡大してきています。新しいビジネス機会が望める航空機、医療機器、IT、ソフトウェア開発などの分野が国内で急速に発展しています。たとえば、メキシコの航空機産業にはすでに 150 社以上が存在しており、2 万人以上を雇用しています。さらに、メキシコはそのロジスティクス能力や高度な技能を有する技術者らが提供する労働力といった競争力の高いメリットにより、エレクトロニクス生産や技術革新の分野で世界でも有数の存在となっています。

(from previous page)

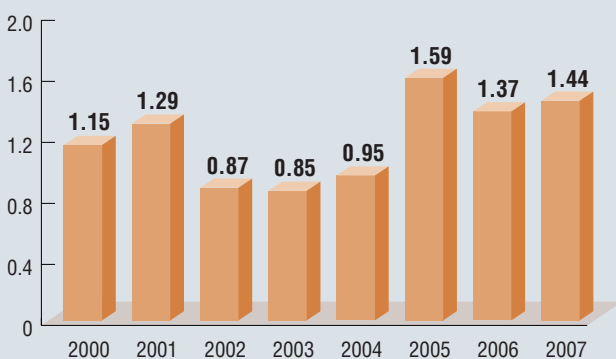
to the United States, followed by China, Taiwan, and Japan. In 2007, Mexico exported US\$16 billion in flat panel displays, 90% of which were destined to the United States. Similarly, for Mexican exports of cellular phones, which reached US\$ 6 billion last year, North America is a major market.

The conversion to new TV technologies (LCD, plasma, organic light displays, etc.) has made the country very attractive to original equipment manufactures (OEMs). Japanese companies such as Sony, Sanyo, Panasonic, and Sharp, are already manufacturing in Mexico, and are using the country as an export platform. For example, Sharp located in Baja California, achieved a production of one million accumulated units of LCD TVs in 2006. Due to its success in Mexico, the company decided to build a second plant to integrate the production of LCD TVs. Sharp's investment announcements last year reached US\$170 million. Mexico's exports of electronic products to Japan have also increased. In 2007, Japanese imports of Mexican manufactured electronics reached US\$ 221 million. Products, such as memory units, parts and component for video games, and telecommunication and computer equipment topped the list of imports.

Recently, Mexico's electronics industry has been broadening its scope. Sectors with new opportunities such as aerospace, medical equipment, IT, and software development, are rapidly developing in the country. For example, Mexico's aerospace sector already has over 150 companies and twenty thousand workers. Moreover, the country's competitive advantages, such as its logistics capacity and highly qualified labor force of technicians and engineers, are contributing factors to Mexico's rise as a major electronics manufacturer and innovator of technologies.

### Foreign Direct Investment in Mexico's Auto Parts Industry

(Unit : Billion Dollars)



Source: National Auto Parts Industry (INA) with data from SE

**FDI in Mexico's auto parts sector reached US\$ 9.5 billion since 2000.**

### Top Global Auto Parts Suppliers

In 2006, 89 out of the world's top 100 auto parts suppliers were operating in Mexico.

Rank	Company	Country	Rank	Company	Country
1	Robert Bosch GmbH	Germany	14	Yazaki Corp	Japan
2	Delphi Corp.	USA	15	ThyssenKrupp Automotive AG	Germany
3	Denso Corp.	Japan	16	ZF Friedrichshafen AG	Germany
4	Magna International Inc.	Canada	17	Toyota Boshoku Corp.	Japan
5	Johnson Controls Inc.	USA	18	Sumitomo Electric Industries Ltd	Japan
6	Aisin Seiki Co.,Ltd.	Japan	19	ArvinMeritor Inc.	USA
7	Lear Corp.	USA	20	Dana Corp.	USA
8	Faurecia	France	21	CalsonicKansei Corp.	Japan
9	Valeo SA	France	22	Autoliv Inc.	Sweden
10	TRW Automotive Inc.	USA	23	JTEKT	Japan
11	Siemens VDO Corp.	Germany	24	Cummins Inc.	USA
12	Continental AG	Germany	25	Hyundai Mobis	Korea
13	Visteon Corp.	USA			

Source : INA with data from Automotive News

### メキシコ日本経済連携協定オフィスとは

2005年にメキシコ日本経済連携協定(EPA)が締結されたことを機に、在日メキシコ大使館内にメキシコ経済省の駐日代表部が設置されました。日本におけるEPAの浸透を図り、日墨間の通商と投資の拡大を促進する役割を担っています。

### Office of Mexico-Japan Economic Partnership Agreement

The enactment in 2005 of the Mexico-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) prompted the establishment of the office of Mexico's Secretary of Economy in Japan as part of the Embassy of Mexico in Tokyo. The office oversees the implementation of the EPA and promotes expansion of business and investments between Mexico and Japan.

■免責事項：本紙は情報提供を目的としており、メキシコ経済省は本紙記載情報の正確性および完全性、また、本紙記載情報の利用により発生するあらゆる問題や不利益に対し一切の法的責任を負いかねます。

■Disclaimer: Mexico's Secretary of Economy does not warrant or assume any legal liability or responsibility for the accuracy, completeness, or usefulness of any information contained in this publication, and disclaims all liability for loss or damage which may result from the use of information presented here.