

発行：メキシコ日本経済連携協定オフィス メキシコ経済省駐日代表部 メキシコ大使館
〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-15-23 階 Tel:03-3506-6681 Fax:03-3506-6722 Email:comunicatokia@economia.gob.mx
Office of Mexico-Japan Economic Partnership Agreement, Mexico's Secretary of Economy, Embassy of Mexico 3F 2-15-2, Nagata-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0014

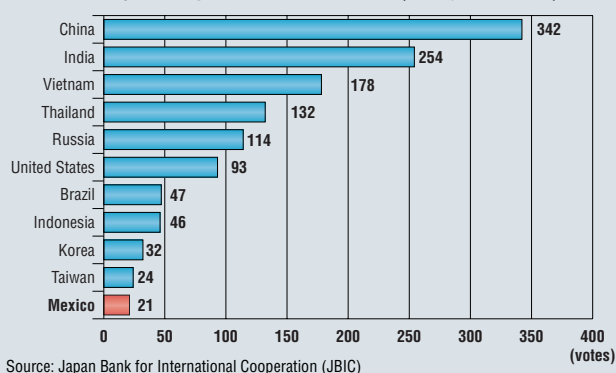
国際協力銀行「日系製造業企業の 海外事業展開」調査における メキシコの順位上昇

11月30日に国際協力銀行（JBIC）が「2007年度わが国製造業企業の海外事業展開」に関する調査結果を発表しました。海外事業に実績のある日本の製造業企業の海外事業展開の現況や課題、今後の展望を把握する目的で実施されたこの調査では、グローバルな販売市場での競合、国際競争力を維持し高めるための内外投資環境、中期的な事業展開見通しや有望事業展開先国を分析しています。メキシコは、07年の調査で中期的（3年）事業展開先の有望国としてマレーシアに次ぐ第11位になり、06年調査のランキング15位から4つアップしました。

この調査によると、日本企業の海外における生産と販売は拡大傾向にあり、日本企業による全生産・売上高の三分の一を占めています。日系企業にとっては、依然として、中国が最も有望な投資先で、回答企業の約8割が生産拠点を設けています。また、インドとベトナム（調査ではそれぞれ2位と3位）の重要性も認識されています。一方で、日本企業の間には高い成長が期待できる国に投資しようとする傾向がみられ、安価な製造費やより安い人件費は、生産の海外移転を考える上で、第二、第三の要因になっている、と分析しています。メキシコは、人口1億700万人、一人当たりの国民所得（購買費平価）が1万ドル強で、新興諸国の中でも最上位の水準にあり、ブラジル、ロシア、インド、中国のBRICs4カ国を上回る成長過程の消費市場です。メキシコは、日本にとって中南米で最も重要な貿易パートナーであり、日本企業が中南米地域で最大の投資プレゼンスを有する国です。日系企業は、04年から07年の期間に、メキシコの自動車、電機・電子、鉱業、農業などの分野に25億ドル以上の投資をおこなってきました。

海外生産の拡大と市場アクセスの確保も、大切な要因として認識されました。調査によれば、世界経済における新興市場国の影響力が高まっており、日本企業は、各市場が持つ特徴にあわせて製品や販売戦略をカスタマイズすることでその競争力の向上に努めていることがわかります。その結果、メキシコは、日系企業からきわめて魅力的な市場とみられており、自動車、テレビ、コンピュータ、航空宇宙部品やシステムといった高付加価値製品を生産する競争力を持つ拠点としても認識されています。さらに、日本との二国間EPA、米国及びカナダとのNAFTAメンバーシップ、EU27カ国とのFTAを含めたメキシコが誇る自由貿易協定（FTA）ネットワークの存在は、JBICの07年調査における日本企業のメキシコ評価改善をもたらした明白な要因のひとつであります。

**Promising Countries for Mid-Term Overseas Business Operations
voted by 503 Japanese Manufacturers (multiple answers)**



Mexico scales-up four places in the JBIC Annual Survey on Japanese Manufacturers' Overseas Business Operations

On November 30th, the Japan Bank for International Cooperation (JBIC) released results of its FY2007 survey on Japanese manufacturers' overseas business operations. The survey sought to identify current trends as well as the future outlook of overseas business operations of Japanese manufacturing companies engaging in business operations abroad. It examined the competitiveness of companies in the global marketplace, the domestic and overseas regulatory environment to maintain/improve international competitiveness, evaluated medium-term prospects of business operations, and it classified the best promising countries for overseas business operations. In the 2007 survey, Mexico was placed number 11, tied with Malaysia, among the countries considered most promising for Japanese business operations over the medium term (the next three years). Mexico increased four positions from the 2006 survey in the preference of firms investing overseas.

Survey results show that Japanese overseas production and sales are on the rise, accounting for one-third of total business operations of Japanese manufacturing firms. China continues to be the preferred foreign destination of investment by Japanese firms, given that about 80% of the respondents have production bases in that country. Japanese firms acknowledged the importance of India and Vietnam (second and third in the survey's ranking) for overseas investments as well. On the other hand, the survey also showed that Japanese firms are more inclined to invest in a country with high growth market potential leaving factors such as low-cost manufacturing and lower labor costs as second and third place considerations for moving operations overseas. Mexico is a growing consumer market with a population of 107 million and a per capita income (purchasing power parity) above US\$ 10,000, one of the highest among emerging economies, and above the four BRIC countries, Brazil, Russia, India and China. Mexico is already Japan's most important trading partner in Latin America, and Japanese firms have in Mexico its most important investment presence in that region. Moreover, from 2004 to 2007, Japanese firms invested more than US\$ 2.5 billion in Mexico in sectors ranging from automobile and electronics production to mining and agro industries.

Expansion of overseas production and securing market access were also recognized as important factors. As emerging market countries are gaining increasing weight in the world economy, the survey found that Japanese firms seek to increase their competitiveness by customizing their products and/or sales strategies to the particular characteristics of these markets. As a result, Mexico is increasingly viewed by Japanese firms as an attractive market, but also as a competitive manufacturing site for the production of high value-added products such as automobiles, TV sets, computer equipment, and aeronautical components and systems. In addition, Mexico's network of free trade agreements, including the EPA with Japan, its privileged membership to the NAFTA with the United States and Canada, and its FTA with the 27 countries of the European Union, are no doubt factors that weighted in Mexico's performance improvement among Japanese firms pooled in the 2007 JBIC annual survey.

日本への原塩主要供給国、メキシコ

メキシコは世界で7番目の原塩生産国で、2006年の生産量は850万メトリックトンに達し、全生産量の約75%を20カ国以上に輸出しています。

日本は、他のアジア諸国と同様に、国内で消費する塩の大部分を輸入せねばなりません。メキシコは、過去10年間、日本にとって主要な原塩供給国でありましたし、2006年の対日輸出量は440万メトリックトンで、日本が輸入する原塩総量のほぼ50%を占めました。メキシコ産原塩の日本における用途は、ソーダ産業界が関わる工業ポリ塩化ビニル、紙、ガラス、CD、タイヤなどの生産と食塩などの食品加工です。アジアにおける日本以外の主な供給先は、韓国、台湾、中国です。

1973年以来、メキシコ経済省と三菱商事は、合併事業として Exportadora de Sal S.A. de C.V. (略称: ESSA) 社を共同運営し、バハ・カリフォルニア州のグレーロ・ネグロで塩を生産しています。メキシコ産の塩のほぼ85%が世界最大の天日塩田であ



Source:

るこの地で生産されています。ESSAは年間700万メトリックトン以上を生産する世界最大級の製塩企業です。ESSAは、日本企業とメキシコ政府が関わる共同ビジネスにおける重要な成功事例として知られ、その良好な関係は30年以上にわたり今日まで続いています。

ESSAは雇用供給ソースとしての重要性に加えて、環境保護活動にも全面的にコミットしています。国際規格ISO-14001を遵守し、環境に関する法令や規制その他要件の履行を保証しています。さらに、ESSAは、中南米最大の生物圏保護区であるビスカイノ地区でさまざまな環境保護プロジェクトに参画しています。ビスカイノ保護区は、ラグーナ・オッホ・デ・リエブレの呼称で世界的に知られており、毎年、コクヅラが繁殖のために訪れます。

関税割当制度により 高品質なメキシコ製品を輸入する 日本企業の事業機会が拡大

墨日EPAの交渉において、日本は肉、蜂蜜、バナナ、オレンジジュース、トマトジュース、トマトソースなどの特定の品目の市場開放に初めて合意しました。それにより導入された関税割当制度の下で、日本向けメキシコ産品は優遇関税での輸入が可能になりました。にもかかわらず、EPA発効から2年間はこの割当が十分活用されず、あるいは全く利用されていませんでした。たとえば、2006年にこの制度を全面的に活用したのは牛と馬の皮革品目のみでした。割当では年間22,000㎡のメキシコ産の着色革の輸入が関税ゼロで認められています。

この割当制度に含まれる工業製品はクエン酸、皮革、革靴、衣料品です。2007年10月時点で、メキシコから日本向けに輸入された革靴は10万足弱でしたが、これは割当制度で無税で輸入可能な36万足のうちわずか27%でしかありません。日本が昨年220億ドルの衣料品を輸入し、またEPAによりメキシコ産衣料品を日本が関税ゼロで輸入できるようになったにもかかわらず、2億ドルまで認められた割当枠がまだ使用されていません。

農産品でこの割当制度が最も活用されたのは豚肉でした。メキシコ産豚肉の輸入額は今では年間1億8,800万ドルを超え、2006年には割当全体の48%が使用されました。2007年度には割当量が前年の65,000トンからさらに12,000トン増加しましたが、これは価格競争力があり最高品質の豚肉を購入することに関心のある日本の輸入企業にとっての事業機会の拡大を意味します。また、メキシコ産牛肉の輸入割当は2006年の10トンが今年から3000トンに拡大され、輸入者にもう一つの大きな事業機会を提供しています。ここで重要なことは、メキシコ産の肉は日本政府が要求する動物衛生基準を満たし、日本の消費者からその品質とおいしさが認められていることです。

果物に関していえば、メキシコ産バナナは年間2万トンまで関税な

Mexico: the main supplier of salt in Japan

Mexico is the seventh largest producer of salt in the world with annual production that reached 8.5 million metric tons in 2006. Approximately 75% of Mexican salt is destined to more than 20 different countries.

As is the case with other nations in Asia, Japan has to import most of the salt that is consumed in the country. For the past ten years, Mexico has been the main supplier of salt to Japan. In 2006, Mexican salt exports to Japan totaled 4.4 million metric tons, which represented almost 50% of the total Japanese imports of this product. Mexican salt is used in Japan predominantly for industrial processes in the food and soda industries, including the production of polyvinyl chloride, paper, glass, CDs, tires, among others. Other major destinations for Mexican salt in Asia are South Korea, Taiwan, and China.

Since 1973, Mexico's Ministry of Economy and Mitsubishi Corporation have been partners in a joint venture to run Exportadora de Sal S.A. de C.V. (ESSA), which extracts salt in Guerrero Negro, Baja California. Guerrero Negro, the largest solar sea water evaporation facility in the world, produces 85% of Mexican salt. Every year, ESSA extracts more than 7 million metric tons of salt from this location, which places the company among the largest salt producers in the world. ESSA represents one of numerous examples of a successful business relationship between a Japanese company and the Mexican government that has lasted for more than 30 years.

Besides being an important source of employment, ESSA is fully committed to the protection of the environment. ESSA is in compliance with the ISO-14001 international standard, which guarantees that the company observes applicable environmental laws, regulations, and other environmentally oriented requirements. Additionally, ESSA participates in several environmental conservation projects in the Vizcaino zone, which is the largest biosphere reserve in Latin America. The Vizcaino reserve is known world-wide for its lagoon complex, Laguna Ojo de Liebre, where grey whales migrate every year to mate and to give birth to their calves.

Mexico-Japan EPA Quota System offers business opportunities to Japanese companies importing high quality Mexican products

In the Mexico-Japan EPA, Japan agreed for the first time in a bilateral trade negotiation to open its market to certain products such as meat, honey, bananas, orange juice, tomato juice, and tomato sauce. Under the quota system, several Mexican products can be imported to Japan with preferential tariff rates. However, during the EPA's first two years of implementation, quotas were underutilized or not utilized at all. For example, in 2006, the only import quota fully used was the quota for Mexican cow and horse leather. This particular quota permits the annual importation of 22,000 square meters of colored leather with non-tariff rates.

Industry products that are covered by the quota system are citric acid, leather, leather shoes, and clothing. As of November 2007, Mexican exports of leather shoes reached almost one hundred thousand pairs, which represented about 27% of the 360,000 pairs available duty free under this quota. Last year alone, Japan imported US\$22 billion in textile products from around the world, paying an average import tariff as high as 13%. With the EPA, Japanese importers have duty free access to Mexican textiles with an allowable quota up to US\$200 million. Due to this, Japanese retailers and clothing importers of specialized garments such as high-end jeans or children clothing could enjoy the benefits of importing with zero tariffs from Mexico.

In regards to agricultural products, the most utilized quota was for pork. Japan's imports of Mexican pork now exceed US\$188 million annually, with 48% of the quota utilized in 2006. For the fiscal year 2007, the quota for pork increased to 65,000 tons compared to the 53,000 tons available the previous year, offering further business opportunities to Japanese importers interested in buying the best quality pork at competitive prices. The quota to import Mexican beef represents another excellent opportunity for Japanese importers,

して輸入可能です。バナナの関税は季節によって変動し、通常 8.8% から 16.3% がかかりますが、関税割当により免除されます。2006 年に日本に輸入されたメキシコ産バナナのほとんどはこの制度を活用しましたが、それでも認められた全量の 2 割しか使われていません。同様に、冷凍オレンジジュースの輸入に使われた割当も全量のわずか 4 分の 1 でした。この他に割当制度により市場参入を優遇されている農産品には、鶏肉、生鮮オレンジ、トマトジュース、ピューレ、ケチャップ、ソルビトール、デキストリンや蜂蜜などがあります。メキシコは世界で 3 番目の蜂蜜輸出国ですが、日本ではメキシコ産が 25.5% の関税免除を享受し、年間 4 万トンの蜂蜜を輸入できるといふ事実があるにもかかわらず、EPA による割当制度がこの製品でまだほとんど活用されていません。



Source:

メキシコの生産者やサプライヤーとのビジネスに関心のある食品輸入業者や皮革製品、革靴、衣料品などのバイヤーの方は、在日メキシコ大使館内にある以下の事務所にお気軽にご連絡ください。

メキシコ経済省 : comunicatokio@economia.gob.mx
メキシコ農務省 : julian.llagunog@hotmail.com
PROMEXICO : takahata@bancomext.gob.mx

since the quota increased to 3,000 tons from the previous 10 tons that were available in 2006. It is important to mention that Mexican meat products comply with all the zoosanitary requirements demanded by the Japanese government, and is now fully recognized for its quality and excellent flavor by Japanese consumers.

As to fruits, Mexican bananas can be imported at zero tariffs with a quota up to 20,000 tons per year. This quota excludes Mexican bananas from custom tariff rates in Japan ranging from 8.8% to 16.3%, depending on the season. In 2006, almost all Mexican bananas were imported to Japan under the quota system, however, the utilized quota represented only 20% of the total amount available. Likewise, Mexican frozen orange juice imported to Japan accounted for one fourth of the allowable quota. Other Mexican agricultural products that can be imported under the quota system with preferential market access are chicken, fresh oranges, tomato juice and puree, ketchup, sorbitol, dextrin, and honey. Although Mexico is the third largest exporter of honey in the world, the EPA quota for this product has been barely used despite the fact that Mexican honey enjoys a tariff reduction of 25.5% and Japan imports annually 40,000 tons of honey.

Food importers and industry buyers of leather products, shoes, and textiles products interested in establishing business relations with Mexican producers and suppliers should make their inquiries with the Embassy of Mexico in Japan at the following offices:

Ministry of Economy : comunicatokio@economia.gob.mx
Ministry of Agriculture : julian_llagunog@hotmail.com
PROMEXICO : takahata@bancomext.gob.mx

Import quota issued in Japan for Mexican products

(Unit: tons, %, otherwise specified)

| [Administered by Importing Country] | FY2007 (Apr. to Nov. *) | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| | Available | Issued | Left | Used(%) |
| Cow and Horse Leather (Non-Colored) | 101,000 m ² | 72,802 m ² | 28,198 m ² | 72.1 |
| Cow and Horse Leather (Colored) | 22,000 m ² | 21,987 m ² | 13 m ² | 99.9 |
| Sheep and Goat Leather | 22,000 m ² | 0 m ² | 22,000 m ² | 0.0 |
| Leather Shoes | 360,000 pairs | 99,366 pairs | 260,634 pairs | 27.6 |
| [Administered by Exporting Country] | FY2007 (Apr. to Nov.) | | | |
| Beef meat and its products | 3,000 | 813 | 2,187 | 27.1 |
| Pork meat and its products | 65,000 | 21,363 | 43,637 | 32.9 |
| Chicken meat and its products | 4,000 | 0 | 4,000 | 0.0 |
| Natural Honey | 800 | 124 | 676 | 15.5 |
| Fresh Bananas | 20,000 | 3,314 | 16,686 | 16.6 |
| Fresh Oranges | 2,000 | 530 | 1,470 | 26.5 |
| Orange Juice (Frozen) | 4,875 | 2,434 | 2,441 | 49.9 |
| Orange Juice (Not frozen) | 1,125 | 0 | 1,125 | 0.0 |
| Clothing | \$200 million | 0 | \$200 million | 0.0 |

Note1: A fiscal year (FY) is from April 1 to March 31. For Leather and Shoes, the data shown is as of December 19, 2007.

Note2: Products not listed above include Tomato puree, paste, juice, ketchup and sauce, Sorbitol, Dextrin and Citric Acid.

Source: Ministry of Economy, Trade and Industry and Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan

メキシコの経済成長のカギとなる港湾の拡張

メキシコ経済は、2007年から2012年の間、年平均3.5～4.5%の成長を遂げるとみられています。今後の経済成長への対応として、メキシコ政府は世界レベルの交通システムを開発し、また増加するエネルギー需要に応えるためのインフラ投資を5倍に増やす政策に重点を置

(次頁へ続く)

Maritime Port Expansion Capacity is Key to Mexico's Economic Growth

Mexico's economy is poised to grow at rates averaging 3.5 to 4.5 percent from 2007 to 2012. To accommodate its economic growth, one of Mexico's top policy priorities is to increase five fold public and private investment in infrastructure to develop a world class transportation system and to satisfy growing energy needs. The National Program for Infrastructure (PNI) has identified investment projects for more than US\$ 250 billion, including airport construction; power generation; renewable energy; oil refining; port, railway and road construction; natural gas, including pipeline construction, development of LNG facilities; and, telecommunications.

Mexico has also begun to diversify its trade relations, particularly with Asia Pacific and Europe, while it plans to become an alternative hub for transpacific merchandise trade destined to the United States market. Today, Japan, South Korea and China rank among Mexico's ten most important trading partners, a fact that is reflected in the growing cargo operations of its ports on the country's Pacific coast. The rapid growth of maritime cargo between Asia-Pacific and North America, which just in the last decade grew 138 percent, represents both a challenge and opportunity to Mexico in terms of its infrastructure capacity. Furthermore, most of the Asian cargo that arrives in North America is processed in the ports of Los Angeles and Long Beach in California. These ports however, are saturated with congestion and insufficient capacity which hinders efficiencies and provokes cost operation increases for shippers, importers and exporters. The

(Continued on next page)

RESOURCE INFORMATION ON MEXICO TRADE AND INVESTMENT

- Mexico's Secretary of Economy (メキシコ経済省) : <http://www.economia.gob.mx>
- Embassy of Mexico in Japan (在日メキシコ合衆国大使館) : <http://www.sre.gob.mx/japon/>
- PROMEXICO (メキシコ貿易投資促進機関) : <http://www.promexico.gob.mx>
- BANCOMEXT (メキシコ国立貿易銀行) : <http://www.bancomext.com>
- Mexico's National Institute of Statistics, Geography and Informatics (メキシコ国立統計地理情報院) : <http://www.inegi.gob.mx>
- Mexico's Central Bank, Banco de México (メキシコ銀行) : <http://www.banxico.org.mx>
- Mexico's Secretary of Agriculture, Livestock, Rural Development, Fisheries and Food (メキシコ農牧林漁業省) : <http://www.sagarpa.gob.mx>
- Mexico's Secretary of Environment & Natural Resources (メキシコ環境天然資源省) : <http://www.semarnat.gob.mx>
- Mexico Tourism Board (メキシコ観光局) : <http://www.visitmexico.com>
- Compranet (メキシコ公共入札情報サイト) : <http://www.compranet.gob.mx>

(前頁の続き)

ています。国家インフラ整備計画 (PNI) では、空港建設、発電、再生可能エネルギー、石油精製、港湾・鉄道・道路建設、パイプラインの建設を含む天然ガス開発、LNG 設備の開発、電気通信などの各分野で総額 2,500 億ドルもの投資プロジェクトが明らかにされました。

メキシコは特にアジア太平洋地域や欧州の国々との交易関係の拡大に取り組み始めたほか、アジアから米国市場に向けた貨物を受け入れる代替ルートのハブとなる計画を持っています。今日、日本、韓国、中国はメキシコの貿易相手国トップ 10 に入っており、そのことはメキシコ太平洋岸の港湾の取扱貨物量の増加にもつながっています。過去 10 年間に 138% というアジア太平洋地域と北米間の海上貨物量の急激な増加は、メキシコのインフラ能力にとって試練でもあり、チャンスでもあります。さらに、北米に到着するアジアからの貨物の多くは米国カリフォルニア州のロサンゼルス港およびロングビーチ港で荷降ろしされています。しかしながら、これらの港は慢性的な混雑に見舞われている上、処理能力が十分でないことから作業効率が悪く、荷主、輸入者、輸出者にとってのコストの上昇につながっています。メキシコのマンサニージョ、ラサロカルデナス、エンセナーダの各港は太平洋航路貨物の取扱量を飛躍的に伸ばしてきており、太平洋航路を利用する荷主にとってコストパフォーマンスのよい代替ルートになりつつあります。メキシコの港は 2006 年にアジアから合計 680 万トン (前年比 21% 増) の貨物を受け入れました。そのうち約 4 割は中国からの輸入貨物で、18% は日本から、14% は韓国からでした。

マンサニージョ港はメキシコにおいて最大のアジア貨物受け入れ港です。同港はアジア向け輸出貨物の出荷量においても最大で、それら貨物の 7 割以上が中国、日本、韓国に向けられています。他にもメキシコ太平洋岸には、日産やホンダといった日系自動車メーカーがメキシコで生産する自動車用の部品を輸入するために利用しているラサロカルデナス港、バハカリフォルニア州に位置し、米国に近いエンセナーダ港やロサリート港、そしてメキシコ北部の産業集積地や米国との国境に高速道路で直結しているマサトラン港などの港があります。

国家インフラ整備計画では港湾のコンテナ取扱管理能力の拡張のために 60 億ドル、さらに 2008 年に高速道路建設のために 38 億ドルの投資が予定されています。高速道路建設は、メキシコ太平洋岸から米国国境への鉄道敷設を含め 3 つの陸上輸送ラインの整備統合をおこない、複合輸送システムを構築するための一環として行なわれるものです。また、2008 年にはマンサニージョ港のコンテナターミナルが拡張され、年間 250 万 TEU (20ft コンテナ換算のコンテナ取扱個数の単位) の処理が可能になります。その他の投資プロジェクトには、エンセナーダ港の貨物取扱機能の拡張、ラサロカルデナスの港湾の拡張、そしてマサトラン港のクルーズターミナル新設などがあります。ソノラ州のグアイマス港では、同州の拡大する農産品輸出や重要な自動車産業に適した特別なコンテナターミナルのために多額の投資が行なわれる予定です。また、バハカリフォルニア州に新たに建設されるプンタコロネット港では年間 500 万 TEU のコンテナ取扱が可能になります。プンタコロネット港建設プロジェクトに参画する企業を選定するための事業入札は 2008 年中におこなわれる予定です。

今後 5 年間で、これらの港湾拡張プロジェクトの結果、メキシコが太平洋海上貿易の主要なハブとなり、アジア太平洋地域とアメリカ大陸の主要なゲートウェイとなることは明らかです。これらの意欲的な目標達成のために、メキシコは海外からの技術と投資資金の提供を必要としています。インフラ整備計画の中で、外国直接投資は重要な資金源と見込まれています。メキシコは、インフラ開発に精通した日本企業によるこれらプロジェクトへの参画を歓迎します。国際協力銀行 (JBIC) はメキシコのインフラ開発スキームを支援し、ローン供与を通じて日本企業によるメキシコのインフラプロジェクトへの参画をサポートしています。それにより、メキシコはインフラ能力拡張事業に日本企業が金融、技術の両面から参加することに期待を寄せています。

メキシコ日本経済連携協定オフィスとは

2005 年にメキシコ日本経済連携協定 (EPA) が締結されたことを機に、在日メキシコ大使館内にメキシコ経済省の駐日代表部が設置されました。日本における EPA の浸透を図り、日墨間の通商と投資の拡大を促進する役割を担っています。

Office of Mexico-Japan Economic Partnership Agreement

The enactment in 2005 of the Mexico-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) prompted the establishment of the office of Mexico's Secretary of Economy in Japan as part of the Embassy of Mexico in Tokyo. The office oversees the implementation of the EPA and promotes expansion of business and investments between Mexico and Japan.

■ 免責事項：本紙は情報提供を目的としており、メキシコ経済省は本紙記載情報の正確性および完全性、また、本紙記載情報の利用により発生するあらゆる問題や不利益に対し一切の法的責任を負いかねます。

■ Disclaimer: Mexico's Secretary of Economy does not warrant or assume any legal liability or responsibility for the accuracy, completeness, or usefulness of any information contained in this publication, and disclaims all liability for loss or damage which may result from the use of information presented here.

(from previous page)

Mexican ports of Manzanillo, Lazaro Cardenas and Ensenada have substantially increased their transpacific merchandise operations, and are becoming a cost-efficient alternative for shippers across the Pacific Ocean. In 2006, Mexican



Source: boletin.crt.org.mx/Boletin37/Manzanillo.html

ports received 6.8 million tons of cargo from Asia, an increase of 21 percent from the preceding year. Approximately 40 percent of such merchandise was imported from China, 18 percent from Japan, and 14 percent from South Korea.

The port of Manzanillo is the main entrance of Asian merchandise in Mexico. Manzanillo is also Mexico's main export port to Asia with more than seventy percent of cargo destined to China, Japan and South Korea. Other Mexican ports along the country's Pacific coast are Lazaro Cardenas, which is utilized by Japanese automotive companies such as Nissan and Honda for importing parts and components for their Mexican auto assembly plants, the ports of Ensenada and Rosarito, both located in Baja California and in close proximity to the United States, and the port of Mazatlan which is directly linked -via express highway- to Mexico's northern industrial centers and to the United States border.

New port capital investments sought in the PNI include US\$ 6 billion to expand port container capacity in addition to US\$ 3.8 billion to be spent in 2008 for highway construction as part of an integrated multimodal transportation system to streamline three land transportation corridors, which include railroad connectivity from the Pacific coast to the United States border. Also in 2008, Manzanillo will expand its container terminal to manage 2.5 million TEU's (Twenty Foot Equivalent Units) annually. Other investments include expansion of the cargo logistics operations at Ensenada, expansion of port capacity at Lazaro Cardenas, and a new cruise terminal at Mazatlan. The port of Guaymas in the State of Sonora is scheduled to undergo a significant investment that will create a specialized container terminal to support Sonora's growing exports of its agricultural products as well as its important automotive cluster. Additionally, a new port, Punta Colonet will be developed in the State of Baja California with a total capacity to handle 5 million containers annually. Project tender concession operations to construction firms participating in the Punta Colonet port project will be auctioned during 2008.

Undoubtedly, over the next few years, these port project expansions will position Mexico on the right path to consolidate its position as an important hub for transpacific maritime trade and one of the principal gateways between Asia-Pacific and the Americas. Moreover, to succeed in the development of these ambitious objectives, Mexico requires expertise and capital investment from abroad. Foreign direct investment is an important component of the capital resources sought in projects of the PNI, and Japanese infrastructure companies are welcomed to participate in these projects. The Japan Bank for International Cooperation is supporting Mexico's infrastructure development scheme, and is promoting, through its financial lines of credit, Japanese firms' participation in Mexico's tender infrastructure projects. As a result, Mexico expects an important Japanese participation in the financing and development of the country's infrastructure expansion capacity.