

Tiene éxito en Japón aguacate mexicano

Ludivina Ruiz / (14 enero 2013)

El aguacate mexicano está ganando presencia en Japón, donde es demandado por su alta calidad.

Entre 2005 y 2012, las importaciones de aguacate mexicano a Japón crecieron cuatro veces en valor, al pasar de poco menos de 20 millones de dólares a 120 millones, dijo Raúl Urteaga Trani, director de la oficina del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón y representante de la Secretaría de Economía en Tokio.

Agregó que actualmente el aguacate es el segundo producto de exportación a Japón, después de la carne de cerdo.

Firmas mexicanas han aprovechado la demanda japonesa.

Por ejemplo, para Agro Industrias de Michoacán, Japón es ya su mejor mercado: inició vendiendo 50 toneladas a la semana y actualmente envía mil 400.

"Es el mercado con mayor plusvalía y que mejor paga actualmente", refirió Ramón Ayala, presidente de la empresa.

Los japoneses pagan en promedio 20 por ciento mejor el aguacate que otros países, principalmente porque demandan producto de alta calidad.

Frutas Finas de Valles, también de Michoacán, es otra que exporta a Japón desde hace 10 años; inició con 2 o 3 embarques semanales y ahora envía 8. Al año, exporta 4 mil 300 toneladas.

A su vez, Fresh Directions comenzó a exportar a Japón en 1998, enviando 20 toneladas mensuales y actualmente vende hasta 320.

"La expectativa es incrementar un 30 por ciento los envíos este año", refirió Miguel Ángel Bucio, director de Operaciones de la empresa.

Aunque Estados Unidos sigue siendo el principal destino del aguacate mexicano, con el 75 por ciento de las exportaciones, Canadá es otro mercado en crecimiento y en los últimos 5 años, los envíos crecieron un 74 por ciento en valor para sumar 64.7 millones de dólares, según datos de Sagarpa.