

Septiembre 2012

Se realiza en Tokio taller farmacéutico dirigido a firmas japonesas del sector para promover el mercado mexicano.

La oficina de representación de la Secretaría de Economía en Japón, en conjunto con la Asociación Manufacturera Farmacéutica de Japón (JPMA), organizó el 21 de septiembre un taller de trabajo dirigido a firmas japonesas del sector farmacéutico.

Al evento asistieron representantes de alrededor de 30 empresas con un alto interés en el mercado mexicano. Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Embajador de México en Japón, Claude Heller, quien destacó la solidez de la economía mexicana y las oportunidades existentes en esta industria.



El taller fue impartido por especialistas mexicanos con amplia experiencia en esta industria y se dividió en dos partes: 1) perspectivas del mercado y 2) temas regulatorios.

En la primera parte se habló de la situación actual del mercado y se trataron temas como la composición de la industria, los roles del sector público y privado, el sistema general de salud y de seguros en México así como la regulación de precios, la cadena de distribución, licitaciones y principales tendencias, entre otros temas.

En la segunda parte se brindó información sobre el marco regulatorio, el proceso de registro y autorización para nuevas medicinas y los mecanismos utilizados por compañías multinacionales y extranjeras, entre otros aspectos legales.

Previo a las presentaciones se dio una introducción general del mercado mexicano y las oportunidades que el país ofrece para hacer negocios, haciendo hincapié en las ventajas que representa el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón.

El creciente mercado farmacéutico mexicano ha despertado el interés de empresas japonesas, las cuales buscan ingresar gradualmente al país. Grandes firmas japonesas del sector como Terumo, Kowa y Takeda, entre otros, han incrementado su presencia en el mercado mexicano en los últimos meses.

El taller es un reflejo de las oportunidades existentes y la necesidad de diversificar e integrar nuevos sectores en la relación económica entre México y Japón, así como una clara señal de la consolidación comercial entre ambas naciones.

Fuente: Oficina de Representación de la Secretaría de Economía en Japón. 24-09-12.