Oficina de la Secretaría de Economía en Japón
Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica México – Japón
Embajada de México, Tokio Japón
www.mexicotradeandinvestment.com

Taller de trabajo para firmas japonesas de autopartes que analizan el establecimiento de plantas de operación en México

Realizado el 7 de febrero del 2012

Embajada de México
Tokio

Como resultado de las inversiones anunciadas por Mazda, Honda y Nissan, en México y el creciente interés de sus proveedoras japonesas de auto partes por establecer plantas de manufactura en territorio mexicano, se llevó a cabo en la Embajada de México en Tokio un taller de trabajo organizado por el Banco Mizuho y la representación de la Secretaría de Economía en Japón.

El taller se diseñó para aquellas firmas que están en proceso de establecerse en México, algunos clientes del Banco Mizuho, institución que presta servicios financieros a empresas establecidas en México. Se contó con la participación de 35 empresas de autopartes que están en proceso de llevar a cabo sus inversiones en nuevas plantas de manufactura en territorio mexicano.

El taller contó con la presencia de cerca de 65 ejecutivos de 35 empresas de autopartes japonesas que se instalarán en México

Para este taller, se contó con la presencia de especialistas de la división de investigación económica de mercados emergentes del Banco Mizuho, de la constructora japonesa Hazama y de abogados especialistas de la firma de consultoría Baker & Mckenzie que hicieron el viaje desde México para exponer sobre aspectos legales y los programas especiales que facilitan la importación de partes e insumos para la industria.

La apertura del taller corrió a cargo del Embajador de México en Japón, Claude Heller, quien primeramente agradeció a los asistentes su presencia y posteriormente destacó el desempeño de la economía mexicana, lo que le ha derivado en que el país se ubique como uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera.

El Embajador Heller durante la apertura del taller

Parte I: México como plataforma de manufactura de autopartes desde la perspectiva global

En la ponencia ***México y su industria automotriz*** el titular de la representación de la SE en Tokio, Raúl Urteaga destacó las variables que hacen de México el sitio más competitivo para la migración de firmas japonesas, y que responden a retos que éstas confrontan como el alto valor del yen y los onerosos costos de producción en Japón que hacen menos competitivas sus exportaciones. Se refirió también al desempeño del sector automotriz mexicano, tanto en producción como en las exportaciones que registraron nuevos récords en 2011. Asimismo, resaltó que México se ubica en la octava posición en la industria automotriz global; un aumento de dos posiciones en los dos últimos años, y su posicionamiento como la quinta potencia exportadora de vehículos de pasajeros y autopartes, solo detrás de Alemania, Japón, Francia y Corea del Sur.

Exposición de las fortalezas de la industria automotriz mexicana

Mayores productores globales de automóviles en 2010		
Ranking	**País**	**Millones de unidades**
1	China	18.26
2	Japón	9.62
3	Estados Unidos	7.76
4	Alemania	5.90
5	Corea del Sur	4.27
6	Brasil	3.64
7	India	3.53
8*	**México**	**2.55**
9	España	2.38
10	Francia	2.22
12	Tailandia	1.64
21	Indonesia	0.70
Fuente: OICA, 2010-*2011 Elaborado por SE Japón		

Durante la presentación se describieron las características y ubicación de los *clusters* de empresas automotrices y de auto partes en México, los principales jugadores de la industria, tendencias de exportación y presencia en los mercados estadounidense y brasileño. Finalmente se mencionaron las inversiones extranjeras del sector realizadas en el periodo 2009-2012.

Mayores exportadores de automóviles en 2011		
Ranking	**Países**	**Millones de unidades**
1	Alemania	4.51
2	Japón	4.46
3*	Francia	4.30
4	Corea del Sur	2.80
5	**México**	**2.14**
6	España	2.12
7*	Estados Unidos	1.37
Fuente: Asociaciones automotrices de cada país Elaborado por SE Japón		

En la segunda ponencia, ***La industria automotriz en México,*** impartida por un directivo del Banco Mizuho, se mostró el fortalecimiento del sector automotriz en México y su recuperación tras la crisis de 2008. Destacó la posición de México como plataforma de producción y exportaciones y lo atractivo de sus costos, logística y mano de obra para las firmas japonesas. Mediante una tabla comparativa, el conferencista destacó que el margen de utilidad y el costo-beneficio de producir en México hace al país muy atractivo en comparación con las tasas que se obtienen en Japón, Estados Unidos o Alemania, y respecto de las economías BRIC.

Se mostró la evolución del tipo de cambio entre el peso mexicano, dólar y yen japonés extrapolándose sus comportamientos esperados en el corto y mediano plazo, ejercicio que confirma que México seguirá ganando en competitividad en los siguientes años. El directivo describió la estrategia general de operación de las empresas japonesas de auto partes que en su mayoría están concentrando inversiones en el Bajío. Finalmente se dieron a conocer aspectos clave de la infraestructura de transporte, terrestre y portuaria del país.

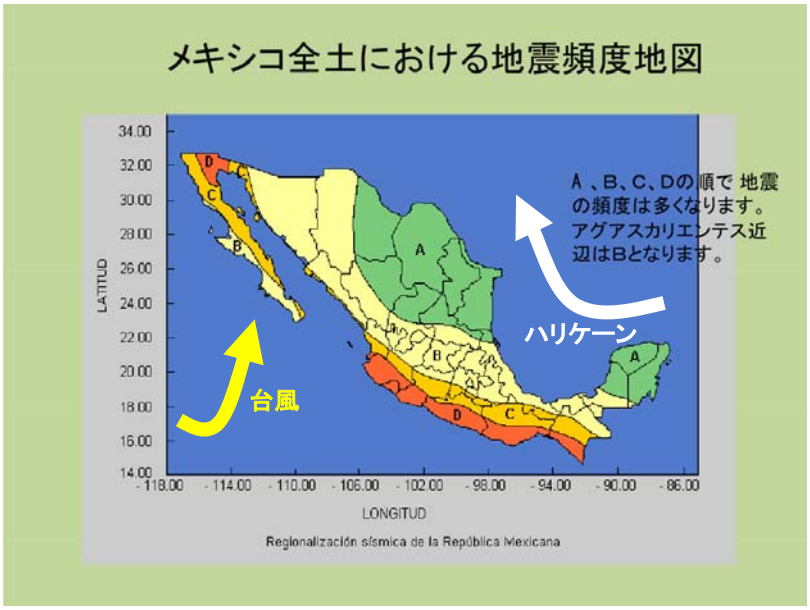
Exposición de las fortalezas de la industria automotriz mexicana

Los participantes al taller mostraron con sus preguntas intereses diversos, destacando las relacionadas al mercado brasileño y al Acuerdo de Complementación Económica entre México y Brasil en el sector automotriz. El resto de las cuestionamientos se refirieron a los beneficios arancelarios, la política industrial y el futuro del sector en el mediano y largo plazo. Se respondieron preguntas a cerca de incentivos y esquemas de protección a la inversión, programas sectoriales para importaciones libres de arancel y sobre la utilización de normativas en el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón.

Parte II: Tácticas y asuntos prácticos para el establecimiento de plantas de manufactura en México

En la tercera presentación, ***Asuntos relacionados con parques industriales en México,*** impartida por Hazama Corporation, se explicaron las consideraciones para elegir la ubicación de una planta de manufactura, basados en criterios y necesidades específicas de cada empresa y de sus clientes a los que surten. De igual forma, se dieron a conocer testimonios de otras firmas ya instaladas en México y de sus experiencias en el país.

En esta parte del taller se explicó el porqué las firmas automotrices japonesas se están concentrado en el Bajío, tales como, la relativa cercanía a los principales puertos marítimos del país, el rápido desarrollo de infraestructura en la región, la conexión entre ciudades, la altura respecto al nivel del mar en niveles óptimos para la producción, la seguridad y la baja propensión de la región a desastres naturales como terremotos, inundaciones y huracanes.



La exposición de las ciudades ante desastres naturales ha cobrado importancia para ubicación de las plantas japonesas

Las preguntas en este segmento del taller se concentraron en los permisos de construcción, la subcontratación de firmas locales, los diferentes esquemas de arrendamiento, compra definitiva o construcción ex profeso de plantas a la medida de las necesidades del cliente. Se enfatizó en que los criterios y trámites establecidos por los gobiernos estatales y municipales influyen en los tiempos de ejecución de los proyectos.

En la sección ***Aspectos legales para el Establecimiento de filiales en México,*** a cargo de especialistas mexicanos de la firma Baker & McKenzie se abordaron los aspectos legales para el establecimiento de una empresa en México, y se detalló acerca de operaciones de subcontratación y manufactura, sobre programas sectoriales como el Prosec, Immex, Regla Octva y Régimen Maquilador.

En esta sesión se expuso el marco legal relacionado con la inversión extranjera, el proceso de adquisición de propiedades y bienes inmuebles, temas laborales, salarios y seguridad social así como regulaciones fiscales y aduaneras, estructura corporativa y se resaltaron los incentivos que otorgan tanto la federación como los gobiernos locales.

Se respondieron preguntas sobre los programas Immex y Prosec y se ampliaron explicaciones sobre la actuación de sindicatos de trabajadores, tasas fiscales, repatriación de ganancias y la adquisición de bienes muebles.

En la presentación ***Operaciones y servicios del Banco Mizuho en México*** su representante en la Cd. de México destacó la política monetaria del Banco de México y los mecanismos para realizar operaciones como pagos de nómina, repatriación de ganancias, establecimiento y registro de nuevas firmas, entre otros servicios.

La información presentada a los participantes les permitirá tomar decisiones estratégicas para su establecimiento y operación en México

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Fuente: Oficina de representación de la Secretaría de Economía en Japón.